

SEX VIKTIGA STEG FÖR DIGITAL TRANSFORMATION

Förstå er digitala mognad

Hur ser er digitala mognad ut inom nio viktiga områden?

- Värderingar/Mission och Vision
- Strategi
- Organisation
- Processer
- Infrastruktur
- Data & Analys
- Erbjudande/intäktmodell
- Relationer
- Kontaktytor

Er digitala mognad kan beskrivas utifrån de tre olika faser som varje verksamhet genomgår i sin digitala transformation:

- Mobiliseringsfasen
- Koordinationsfasen
- Accelerationsfasen



Kartlägg er bransch

Kartlägg och förstå vad som händer i er omvärld och bransch.

- Konkurrenter
- Potentiella konkurrenter
- Substitut
- Vilka faktorer påverkar er kund och/eller er kunds kund.
- Hur beter de sig idag, har de ändrat sitt beteende eller kommer de att ändra sitt beteende.
- Vilken teknik påverkar er eller kommer att påverka er framöver?
- Hur påverkas ni av omvärlden?
- Finns det nya aktörer på er marknad?

Prioritera era förändringsvågor

Det utvecklas hela tiden digitala tekniker som ex. AI, 5G, Blockchain, RPA, IoT, uppkopplade smarta hem och bilar etc. Dessa skapar möjligheter att erbjuda nya produkter och tjänster. Vi kallar dem förändringsvågor.

Vilka förändringsvågor är viktiga för er verksamhet och hur påverkar de er?

Gör en lista och prioritera de vågor som ni anser mest relevanta. Och tänk på att ALLA bolag jobbar inte med AI eller alla företag använder inte IoT. Utgå ifrån er och er kund inte vad ni anser trendigt.



Beakta er övergripande strategi

Alla behöver ha en strategi för att ta en position. Vilken strategi har ni valt och hur påverkas den?

- Vad gör ni
- För vem gör ni det
- Vart gör ni det
- Positionering
- Affärsmodell
- Kommunikation

Tänk på att det inte lägre går att göra 5 årsplaner. Dagens strategi är levande och bör ses över och anpassas löpande.

Väv in de digitala bitarna i er strategi. Hur kompletterar de er befintliga verksamhet.

Bestäm er digitala destination

Med "digital destination" menar vi den position ni önskar ha inom en överskådlig framtid, t.ex. om 3 år.

Hur ser ert erbjudande till era kunder ut?

På vilket sätt har er digitala mognad ökat så att ni är relevanta för era kunder i framtiden?

Beskriv er digitala destination som den positiva framtida position och målbild som ni nå genom att göra er digitala transformationsresa.

Skapa er transformationsplan

Och nu till det roligaste. Handlingsplanen.

För att lyckas med handlingsplanen är det viktigt att du har gjort de första fem stegen. Om du ex. inte har koll på vilket nuläge ni har, vad som påverkar er bransch, vilka förändringsvågor som är relevanta, vilken strategi ni vill ha och vart ni skall så kör ni troligen i diket.

Handlingsplanen blir er roadmap och skall innehålla tidsbegränsade uppgifter och SMARTA mål. Vem gör vad och när.



Framtid